

Communiqué de presse

Pierre & Vacances déploie un nouvel outil d'animation de la voix du client auprès de ses collaborateurs

L'enseigne lance sa newsletter interne focus client en collaboration avec SatisFactory – spécialiste en feedback management

Paris, le 02 septembre 2014 - Afin d'accompagner la dynamique du groupe autour de la satisfaction client, le spécialiste des vacances en résidence, propose désormais à l'ensemble de ses collaborateurs une newsletter trimestrielle.



L'objectif est de fédérer les collaborateurs autour de la démarche qualité pour optimiser l'expérience client.

En complément du dispositif actuel de feedback management permettant la consultation en temps réel des résultats et la prise en charge des insatisfaits, cette newsletter est un nouvel outil d'animation de la voix du client.

Au sommaire : des bonnes pratiques sur l'expérience client, un lexique, la remontée des verbatim client et des témoignages de collaborateurs.

La newsletter est co-réalisée avec SatisFactory dans le cadre du dispositif d'écoute client du groupe.

A propos de Pierre & Vacances

Créé en 1967, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs est le leader européen du tourisme de proximité. Aujourd'hui, avec ses marques touristiques complémentaires – Pierre & Vacances et ses 2 labels premium et villages clubs, Maeva, Center Parcs, Sunparks et les Aparthotels Adagio – le Groupe exploite un parc touristique de près de 50 000 appartements et maisons, situés dans 300 sites en Europe.

A propos de SatisFactory

SatisFactory est spécialiste en feedback management et éditeur de la solution en SaaS Sharing-Data. Nous proposons un programme d'amélioration continue de l'expérience clients basé sur l'analyse des feedback grâce à notre solution de pilotage de la satisfaction Sharing-Data.

Pour en savoir plus :

✉ contact@satisfactory.fr

🌐 www.satisfactory.fr

☎ +33 (0)1 75 77 27 20